

# LUANA PIAZZALUNGA E GIUSEPPE CASTAGNETO

AMMINISTRATORI DELLA PIAZZALUNGA SRL



# FARE DI PIÙ CON MENO

Testo Tommaso Revera

LOGISTICA, MOVIMENTAZIONE E AUTOMAZIONE: SCOPRIAMO PIÙ DA VICINO PIAZZALUNGA, L'AZIENDA DI SORISOLE CHE, ADOTTANDO I PRINCIPI DEL TPS TOYOTA PRODUCT SYSTEM, APPLICA NELLA SUA SPINTA VERSO L'INNOVAZIONE, LA PRODUTTIVITÀ E LA PERSONALIZZAZIONE I PRINCIPI GUIDA DEL TOYOTA WAY



Il Toyota Product System è un metodo di organizzazione della produzione derivato da una filosofia diversa e per alcuni aspetti alternativa alla produzione di massa, ovvero alla produzione in serie e spesso su larga scala basata sulla catena di montaggio di Henry Ford. È nato nel 1953, 17 anni dopo lo sbarco sul mercato della prima auto prodotta da Toyota, e non è solo un metodo di produzione ma è una mentalità culturale che coinvolge tutti i dipendenti e i dipartimenti aziendali al punto da essere definito anche Thinking People System. Alla base del TPS si trova l'idea di 'fare di più con meno', cioè di utilizzare le risorse disponibili nel modo più produttivo possibile con l'obiettivo di incrementare drasticamente la produttività della fabbrica. I suoi principali punti di forza sono il rapporto di fiducia che si instaura tra impresa e dipendenti, qualunque posizione occupino all'interno della stessa, la ricerca della qualità totale, la ricerca costante di innovazione e l'immediata risposta alle richieste del mercato. Nell'immediato dopoguerra la Toyota si trovava in gravi condizioni di mancanza di risorse, come peraltro gran parte dell'industria del Giappone, uscito sconfitto e stremato da una guerra devastante. Così, grazie all'intuizione del fondatore Toyota, Kiichirō Toyoda, si diffuse l'idea della produzione Just in time, cosa è necessario quando è necessario. Un nuovo modo di produrre, dunque, ed un nuovo schema organizzativo complessivo diverso dal sistema rigido occidentale, mirato ad aumentare la flessibilità dei macchinari, in modo da produrre lotti in brevi periodi, cercando di rispondere immediatamente alle variazioni di mercato, la produzione sarebbe stata programmata continuamente. La produzione si basa, non più sull'offerta, come la grande impresa fordista-taylorista, ma sulla domanda proveniente dal mercato, e sul continuo miglioramento del prodotto accanto a quello della produzione. Gli obiettivi del TPS sono quelli di eliminare sovraccarichi e inconsistenze e di eliminare gli sprechi. L'obiettivo centrale

è di progettare un processo produttivo capace di raggiungere i risultati in modo semplice. Il modello nipponico è, prima di ogni altra cosa, uno strumento di controllo gestionale dell'efficienza del sistema d'impresa. Ed è proprio questo lo spirito che incarna Piazzalunga e grazie al quale l'azienda di Sorisole si è costruita una posizione di leadership in ambito di logistica, movimentazione e automazione offrendo servizi su misura. Un'esperienza ventennale maturata nel settore della movimentazione merci condita da un'approfondita conoscenza delle diverse esigenze in fatto di magazzino e logistica per rispondere ad ogni esigenza con soluzioni personalizzate. Ne parliamo con Luana Piazzalunga e Giuseppe Castagneto, amministratori di questa intraprendente impresa orobica, costituita negli anni '80 dal padre fondatore Luigi Piazzalunga.

#### Quali sono i valori aggiunti della vostra azienda?

"Qualità dei rapporti umani, massima disponibilità nell'accogliere ed esaudire le esigenze del cliente, correttezza e trasparenza sono valori per noi imprescindibili. La valorizzazione delle persone e la salvaguardia dell'ambiente, invece, sono le nostre più grandi responsabilità".

#### Qual è la vostra personale visione del mercato?

"Vogliamo la nostra impresa etica e sostenibile, lavoriamo per fidelizzare il nostro cliente curando la sua esigenza dal bisogno alla piena soddisfazione e ci adoperiamo per diventare suoi interlocutori privilegiati in soluzioni di movimentazione merci attraverso i servizi di consulenza, progettazione e assistenza".

#### La vostra mission?

"Crediamo che il magazzino sia il nodo strategico dell'impresa e la logistica la sua intelligenza distributiva. Crediamo nell'esperienza di tutti e nella competenza specializzata di ciascuno. Soprattutto, crediamo nel nostro potenziale umano e nella sua capacità di essere fattore differenziante.



**I VANTAGGI OFFERTI DAL TPS RISPETTO ALL'ATTIVITÀ OPERATIVA PROPOSTA IN PIAZZALUNGA SONO ELEVATA QUALITÀ, VALORE RISPETTO AL COSTO, RISPETTO DEI TEMPI DI CONSEGNA, ECO-COMPATIBILITÀ, SALUTE E SICUREZZA. TRADOTTO: PRODURRE ALTA QUALITÀ E A BASSO COSTO, CONSEGNA TEMPESTIVAMENTE E RISPETTANDO L'AMBIENTE IN UN CONTESTO DI LAVORO ESTREMAMENTE SICURO**

**LO STAFF PIAZZALUNGA RITRATTO DURANTE IL FACTORY TOUR DEL 25 MAGGIO SCORSO: UN'OCCASIONE IMPORTANTE PER APPRENDERE I PRINCIPI DEL TPS E METTERLI IN PRATICA NEL LAVORO DI OGNI GIORNO**



Crescere per noi significa maturare un concetto di qualità globale. L'obiettivo di Piazzalunga è chiaro quanto ambizioso: consolidare la leadership acquisendo quote di mercato. Obiettivo possibile aumentando la capacità produttiva e l'erogazione di servizi e prodotti che vanno dal carrello elevatore, al noleggio, all'automazione, passando dalla gestione organizzata dei magazzini con moderni sistemi di scaffalature".

**In virtù della partnership con Toyota Material Handling Italia, siete un punto di riferimento per tutto quello che riguarda il mondo dei carrelli elevatori, dal nuovo all'usato, passando per il noleggio. Applicate una serie di valori noti con il termine Toyota Way: di cosa si tratta?**

"La nostra mission è rendere efficienti le attività di material handling dei nostri clienti ed è questo il motivo principale per cui applichiamo i principi guida Toyota. Tra questi ve ne sono alcuni imprescindibili come l'obiettivo di migliorarsi sempre, di avere il coraggio di accettare la sfida, di migliorare il business cercando innovazione ed evoluzione, di cercare dati alla fonte per una decisione corretta, di mostrare sempre rispetto per le persone, di favorire il lavoro di squadra e di basare le decisioni manageriali con una filosofia a lungo termine anche se questo può comportare sacrifici economici a breve termine".

**Il Toyota Production System è la procedura che più rappresenta la filosofia di qualità di Piazzalunga. Quali vantaggi comporta?**

"Produciamo solo quello che effettivamente ci viene ordinato. In questo modo siamo in grado di produrre tutto con il sistema Just in Time, generando un flusso di lavoro omogeneo. Ovviamente, dobbiamo svolgere continui controlli di qualità e migliorare costantemente i nostri processi. I vantaggi che ne derivano sono elevata qualità, valore rispetto al costo, rispetto dei tempi di consegna, eco-compatibilità, salute e sicurezza".

**Qualità è un termine che accomuna molteplici ambiti del vostro quotidiano...**

"La qualità è il nostro modo d'essere. Una questione di insieme delle risorse, delle strumentazioni e delle procedure. La qualità del pensiero progettuale. La qualità oggettiva del prodotto. La cura artigianale di ogni dettaglio del processo industriale. Fare di più con meno non aumenta solo la produttività dell'impresa ma, anche, l'innovazione aziendale. L'incremento dell'efficienza, infatti, si ottiene ricorrendo alle più moderne ed efficaci tecnologie, oltre che alla costante formazione delle risorse".

**Grande attenzione ricopre per voi anche l'ambito della formazione, sbaglio?**

"Se la risorsa umana non ha prezzo, non si può certo risparmiare sulla sua sicurezza. Affidabilità delle attrezzature, quindi, e formazione degli operatori sono per noi prioritari. In tal senso la nostra azienda dispone di docenti certificati e di una sede, con aula e area pratica, abilitata all'erogazione di corsi rivolti agli operatori carrellisti".

**Ma non solo perché con Toyota Academy si esce dall'azienda per andare a lezione d'industria.**

"Proprio così. Toyota Academy è la Training & Consulting Division di Toyota Material Handling Italia. Guidati dalla filosofia del Toyota Way, esperti conoscitori del metodo Toyota Production System lo trasferiscono e lo declinano nelle diverse realtà aziendali. Toyota Academy opera per la formazione delle risorse umane, per l'efficiamento dei processi attraverso l'analisi e l'adeguamento dei processi esistenti e la riduzione degli sprechi, per la creazione di valore: migliorare la competitività del cliente perché possa ambire al successo e per sostenere nel tempo il risultato attraverso la valorizzazione delle risorse".

**Non meno importanti le iniziative riservate alla clientela come, per esempio, i Factory Tour organizzati in primavera...**

"Esatto. Il 12 Aprile ed il 25 maggio scorsi abbiamo portato dipendenti e alcuni clienti a visitare la fabbrica di Toyota Material Handling Italia s.r.l. a Bologna in cui sono state illustrate diverse peculiarità della linea produttiva T.M.H.I.T. Sono state esperienze molto positive che ripeteremo sicuramente anche in futuro: toccare con mano la cultura, infatti, aiuta il cambiamento. Un ringraziamento particolare va rivolto a Stefano Cortigioni, Business Development Director South Europe Toyota Academy, e Maurizio Mazzieri, Senior Advisor Toyota Material Handling, ma anche a Confindustria Bergamo, unitamente al direttivo delle PMI, che ha aderito a questo lungimirante progetto non solo partecipando ma anche condividendo questa nuova visione di business".

**PIAZZALUNGA**  
**LOGISTICA.MOVIMENTAZIONE.AUTOMAZIONE**  
 Via Nicola Calipari, 5  
 24010 Petosino / Sorisole (BG)  
 Tel. 035 573648  
 www.piazzalunga.it

